



UNIDAD DIDÁCTICA La Economía Colaborativa

Personal docente: José Luis Fernández Fernández

JUSTIFICACIÓN

El contexto actual, con sus luces y sombras, plantea retos a la empresa y sirve de ocasión de modelos de negocio innovadores y creativos. Como toda novedad, los nuevos planteamientos económicos suelen tener su dosis de revolución y su dificultad para el encaje en el *mainstream* de la teoría y habitual práctica organizativa.

La denominada *Sharing Economy* o Economía Colaborativa es una de las expresiones actuales de lo que se dice.

OBJETIVOS:

1. Ubicar en unas coordenadas firmes el fenómeno de la Responsabilidad Social Empresarial
2. Dar cuenta del sentido de la Economía Colaborativa
3. Llevar a efecto una aproximación descriptiva hacia algunos modelos de negocio de la Economía Colaborativa
4. Reflexionar de manera crítica sobre las virtualidades y limitaciones de este movimiento económico

CONTENIDOS:

Marco y contexto de la economía y los negocios: Retos y oportunidades para un mundo más humano

El papel de la empresa en el escenario actual: La Responsabilidad Social
¿Qué es la Economía Colaborativa?: Ejemplos de *start-ups* españolas de Economía Colaborativa en algunos sectores (*crowdfunding*, alimentación, alojamiento, transporte, segunda mano, energía...)

Reflexión crítica y constructiva sobre el movimiento: pros y contras; oportunidades y desafíos...

RECURSOS:

• Bibliografía-materiales de interés:

Belk, R. «Sharing.» *Journal of Consumer Research*, 36 (5), 2010: 715-734.

Bucher, E., C. Fieseler, y C. Lutz. «What's mine is yours (for a nominal fee)- Exploring the spectrum of utilitarian to altruistic motives for Internet-mediated sharing.» *Computers in Human Behavior*, 62, 2016: 316-326.



Castelló, I., M. Etter, y F. Arup Nielsen. «Strategies of legitimacy through social media: The networked strategy.» *Journal of Management Studies*, (53) 3, 2016: 402-432.

Doménech Pascual, Gabriel. «La regulación de la economía colaborativa. (El caso "Uber contra el taxi").» *Revista CEFLEGAL, CEF núms. 175-176 (agosto-septiembre)*, 2015: 61-104.

Pasquale, F. *The Black Box Society: The Secret Algorithm that Control Money and Information*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2015.

Pew Reseach Center. «Shared, Collaborative and On demand: The New Digital Economy.» 19 de May de 2016. <http://www.pewinternet.org/2016/05/19/the-new-digital-economy/> (último acceso: 3 de marzo de 2017).

Rodríguez, F. *Starups colaborativas y otras historias del sector: Un repaso en profundidad a la economía colaborativa*. Madrid: 2018.

https://www.amazon.es/Startups-Colaborativas-otras-historias-sector/dp/1977033326/ref=sr_1_cc_1?s=aps&ie=UTF8&qid=1517996627&sr=1-1-catcorr&keywords=startups+colaborativas

Slee, T. *Lo tuyo es mío. Contra la economía colaborativa*. Barcelona: Taurus, 2016.

Sundararajan, A. *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crow-Based Capitalism*. Boston: MIT Press, 2016.

- **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

Entrevista a José Luis Fernández Fernández sobre Economía y crecimiento:

<https://shares.enetres.net/multidevice.php?source=CoreV1&v=D029382A2C13427D80E20E124BD3EE2201361>

Entrevista a José Luis Fernández Fernández sobre Responsabilidad Social de la Empresa:

<https://vimeo.com/255515837>