



## UNIDAD DIDÁCTICA Consumo responsable (parte 1)

**Personal docente:** Marta Lozano Sabroso

### JUSTIFICACIÓN

En el contexto de hoy en día, es fundamental conocer los impactos de la globalización económica en la vida de millones de personas y sus comunidades. Las transnacionales actúan con un criterio global, que generalmente implica una deslocalización de las empresas en la búsqueda de aquellas áreas geográficas con más rentabilidad para sus negocios. Ello significa un empeoramiento global de las condiciones laborales y medioambientales que afectan negativamente a cada vez más personas. Conceptos como desarrollo sostenible, consumo responsable y Comercio Justo requieren un conocimiento mayor y más profundo para cualquier práctica empresarial que pretenda ser responsable con sus prácticas y su entorno.

### OBJETIVOS:

- Conocer más sobre el impacto del comercio internacional convencional y cómo afecta a miles de personas y comunidades.
- Conocer el concepto de consumo responsable y Comercio Justo.
- Conocer la situación de desarrollo de esta alternativa comercial en el Estado español.
- Conocer los ámbitos de trabajo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

### CONTENIDOS:

- Contextualización. Comercio y Desarrollo.
- El Consumo responsable y el Comercio Justo.
- Situación del Comercio Justo en el Estado español
- La Coordinadora Estatal de Comercio Justo: Quiénes somos y ámbitos de trabajo.



## RECURSOS:

- **Bibliografía-materiales de interés:**

**El Comercio Justo en España 2016. Convergencias con la Agencia 2030**

<http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2017/09/INFORME-CJ-20161.pdf>

**Comercio Justo: Un movimiento en auge**

<http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2016/05/CUADERNO-CASTELLANO-2016.pdf>

- **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

## UNIDAD DIDÁCTICA Consumo responsable (parte 2)

**Personal docente:** Alberto Abad Adelarpe

### JUSTIFICACIÓN

La creciente demanda por parte de la ciudadanía y consumidores de modelos sostenibles social y medioambientalmente ha hecho que muchas empresas dirijan la mirada a movimientos como el de Comercio Justo con dilatada experiencia en ese campo.

### OBJETIVOS:

Entender qué es el Comercio Justo y cómo puede ser referente en estrategias empresariales de sostenibilidad.

### CONTENIDOS:

Comercio Justo y Consumo Responsable. Desarrollo del movimiento de Comercio Justo.

Comercio Justo en Oxfam Intermón, cadena de valor y canales de distribución.

Iniciativas empresariales de Comercio Justo paradigma de la sostenibilidad.



## RECURSOS:

- **Bibliografía-materiales de interés:**

Díaz-Salazar, R. (2002), *Justicia Global. Capítulo 15: Comercio Internacional y lucha contra la pobreza*, Icaria, Barcelona.

Stiglitz, J. E. y Charlton A. (2005), *Comercio Justo para todos*, Taurus, España.

- **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

<http://nolesrebajes.org/wp-content/uploads/2017/04/No-les-Rebajes.pdf>

<http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2016/09/Informe-CJ-2015.pdf>

[http://www.oxfamintermon.org/sites/default/files/documentos/files/Estudio%20sobre%20la%20cadena%20de%20valor%20del%20caf%C3%A9%20ugand%C3%A9s%20de%20CJ\\_0.pdf](http://www.oxfamintermon.org/sites/default/files/documentos/files/Estudio%20sobre%20la%20cadena%20de%20valor%20del%20caf%C3%A9%20ugand%C3%A9s%20de%20CJ_0.pdf)