



UNIDAD DIDÁCTICA EMPRESAS RESPONSABLES Y LÍDERES ÉTICOS

Personal docente: *D^a. Fátima Guadamillas Gómez. Vicerrectora de Relaciones Internacionales y Formación Permanente de la UCLM. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCLM.*

JUSTIFICACIÓN

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha alcanzado una gran importancia en las últimas décadas como consecuencia de una mayor sensibilización de las sociedades y de las propias instituciones por temas como la ética empresarial, las relaciones laborales, el medio ambiente o la acción social.

Sin embargo, aún de forma mayoritaria nuestro bagaje nos empuja a concebir el mayor o menor logro de las empresas de forma individualizada e independiente de su entorno social. Es un hecho que tenemos la tendencia a percibir la prosperidad y el crecimiento de las organizaciones desagregándolas de su contexto social y productivo, sin apenas relacionarlas con su territorio, con su comunidad o con sus redes relacionales.

La introducción de la RSE en el ámbito empresarial ha conseguido cambiar tímidamente las ideas precedentes y propiciar una visión más global, aunque aún nos queda mucho por avanzar en esta línea.

Multitud de empresas de todo el planeta siguen compartiendo una buena parte de los patrones clásicos de rentabilidad, creación de valor o rendimiento financiero a corto plazo, sin que consigan abrirse paso claramente los postulados que persiguen un equilibrio razonable entre la eficiencia económica y el progreso social. Han conseguido entrar en el discurso pensamientos relacionados con la sostenibilidad de la actividad productiva o con el posible agotamiento de los recursos naturales, pero aún estamos lejos de admitir la idea que sostiene que las empresas y la sociedad pueden ser capaces de crear valor compartido. Sin embargo, no es difícil percatarse de que la RSE suele ser un argumento periférico dentro de la estrategia de las organizaciones, sin asumir el protagonismo que le corresponde.

La extensión de la RSE vinculada al concepto de creación de valor compartido posee un enorme potencial para superar situaciones que suponen un enorme lastre para responder a las necesidades y desafíos de empresas y sociedades de muy diversa tipología. La presente crisis financiera global tal vez también



pueda servir de punto de inflexión para favorecer este proceso y las dudas generalizadas, la incertidumbre y la confusión que se han instalado en los últimos años puedan obtener respuestas y soluciones en planteamientos muy similares a los que se relacionan con esta idea de la creación de valor compartido, la dirección y gestión ética de las empresas y la responsabilidad de éstas y de la sociedad en su conjunto.

OBJETIVOS:

- Que los alumnos/as adquieran un conocimiento global sobre el contexto de la responsabilidad social, los distintos grupos de interés que intervienen, y los instrumentos necesarios para hacer efectivas las políticas de dirección, organización y gestión en responsabilidad social.
- Ofrecer una visión sobre la situación actual de la responsabilidad social dentro de un entorno global. Pasado, presente y futuro de la RSE.
- Presentar una aproximación entre los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y creación de valor.
- Identificar los obstáculos existentes para la implantación de la RSE en el ámbito empresarial.
- Reflexionar sobre los beneficios que aporta la RSE a las organizaciones empresariales.
- Profundizar sobre los conceptos y vinculación existente entre RSE y creación de valor compartido.

CONTENIDOS:

Introducción. Un nuevo modelo: la RSE. Qué se entiende por RSE. El camino recorrido en Europa:

- Qué es la RSE.
- Referentes internacionales: Como entiende la UE la RS. Del Libro Verde a la nueva comunicación. Estrategia 2011 – 2014.
- Los retos en un contexto europeo.

Cómo se entiende la RSE en España:

- Primeros pasos. Del Foro de Experto a la creación del Consejo Estatal de RSE.
- El CERSE. Diálogo entre stakeholder y grupos de trabajo.



- Ley de Economía Sostenible, un impulso para la RSE.
- El estado de las cosas. Situación actual de la RSE y perspectivas de futuro.

Las memorias de sostenibilidad y los Informes de Progreso:

- Cómo y qué comunicar.
- El Pacto Mundial de Naciones Unidas. Un enfoque basado en los derechos humanos. Informes de progreso.
- El GRI y las memorias de sostenibilidad.
- Los sistemas de gestión responsable.
 - La ISO 26000: un modelo a seguir.
 - SGE21

El estado de las cosas:

- La nueva coyuntura. Obstáculos y ventajas para la RSC.
 - ¿Qué queda por hacer?
 - El papel de la sociedad civil.
-
- Aproximación a los beneficios de la RSE y la creación de valor en la empresa.
 - Razones para la aplicación de la RSE en las decisiones empresariales.
 - Obstáculos para la aplicación de la RSE en la empresa.
 - La RSE como herramienta para la creación de valor compartido.

METODOLOGÍA:

Durante el Programa se combinan varias metodologías que aseguran una optimización docente y garantizan una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos, fomentando el análisis crítico y el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas.

- Sesión lectiva donde se desarrollarán los contenidos teóricos, a la vez que se fomentará el debate entre el alumnado.
- El método del caso, de forma individual o colectiva, a través de la descripción de una situación concreta el alumnado estudiará la situación, definirá los problemas y llegará a sus propias conclusiones sobre las acciones a emprender.

EVALUACIÓN:

Criterios de evaluación

La evaluación de este módulo estará basada en el siguiente grupo de objetivos:



- Aprendizaje de los contenidos.
- Aplicación de los contenidos teóricos a los casos prácticos propuestos.
- Capacidad para realizar valoraciones críticas de los contenidos.
- Capacidad para la correcta presentación de argumentaciones e ideas.
- Uso correcto de las diferentes fuentes de información y documentación.

RECURSOS:

Toda la información y documentación, tanto la relacionada con la ponencia como los materiales complementarios serán accesibles por el alumnado en el espacio dedicado de la plataforma UCLM e-learning Campus Virtual. El alumnado tendrá acceso a:

- Materiales utilizados por el ponente (powerpoint, pdf, ...)
- Enlaces web relacionados con el contenido de la ponencia.
- Materiales complementarios.