

## UNIDAD DIDÁCTICA Valores éticos y RSE

**Personal docente:** Juan Ramón de Páramo Argüelles

### JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se desarrollado extraordinariamente la reflexión sobre las dimensiones éticas de la sociedad. En ese desarrollo la economía ha ocupado un lugar fundamental, y los análisis sobre las relaciones entre la ética y el mercado no han dejado de crecer. Los resultados de la economía experimental han mostrado que la explicación de los procesos económicos (intercambios, producción, distribución) no puede prescindir de dimensiones normativas e incluso emocionales. Además, los límites de las hipótesis de racionalidad tradicional neoclásica se han puesto en cuestión por la reciente economía conductual y sus análisis microeconómicos de las decisiones y razonamientos. Este es el marco en el que se tiene que analizar una versión actual del compromiso social de la ética en el marco de la responsabilidad social y los derechos humanos.

### CONTENIDOS:

- Ética, mercado y compromiso social.
- Modelos éticos y sistemas normativos. Ética y Política. Ética y economía.
- Interdependencia, cooperación y altruismo.
- Racionalidad teórica y práctica. Sesgos y heurísticos en la racionalidad económica.
- El valor de la responsabilidad social.

### RECURSOS:

- **Bibliografía-materiales de interés:**

Asnsperger, Ch., Van Parijs, Ph., *Ética económica y social*, Paidós, Barcelona, 2003.

Barry, B. *Teorías de la Justicia*, Gedisa, 1994.

Baumol, W. *Mercados Perfectos y virtud natural*, Celeste Ediciones, 1993.

Baurmann, M.: *El Mercado de la virtud: moral y responsabilidad social*. Gedisa, 1998.

Camps, V. O. Guariglia, F. Salmerón, *Concepciones de la ética*, Trotta, 1993.

- Cohen, G. *Si tú eres igualitario, ¿cómo es que eres tan rico?* Paidós, 2001.
- Comte-Sponville, A. *El capitalismo, ¿es moral?*, Paidós, 2004.
- Elster, J. *Justicia Local*, Gedisa, 1994.
- Gargarella, R. *Las teorías de la Justicia después de Rawls*, Barcelona: Paidós, 1999
- Gargarella, R. F. Ovejero, F., *Razones para el socialismo*, Paidós, 2001
- Gauthier, D. *Egoísmo, moralidad y sociedad liberal*, Paidós, 1996.
- Lozano, J. *La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible*, Trotta, 2009.
- Ovejero, F., *La libertad inhóspita*, Paidós, 2002
- Sandel, M.J. *What money can't buy*. Nueva York, 2012 (“Lo que el dinero no puede comprar”, ed. Debate, 2013)
- Sandel, M.J. *Justicia*, Debate, 2011.
- Sen A.K. 1987, *On Ethics and Economics*, Oxford: Basil Blackwell.
- Sen, A. *Nueva Economía del Bienestar*, Universitat de Valencia, 1995.
- Sen, A., *Nuevo examen de la desigualdad*, Alianza, 1995.
- Singer, P. *Ética Práctica*, Ariel, 1993.

- **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

- [http://elpais.com/diario/2005/08/20/opinion/1124488806\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2005/08/20/opinion/1124488806_850215.html)
- [http://observatoriorsu.org/documentos/CORTINA\\_Adela\\_%20Apuntes\\_%20AHC.pdf](http://observatoriorsu.org/documentos/CORTINA_Adela_%20Apuntes_%20AHC.pdf)
- [http://economia.elpais.com/economia/2013/01/11/actualidad/1357922321\\_378949.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/01/11/actualidad/1357922321_378949.html)
- <http://blog.comfia.net/responsabilidad-social>
- <http://www.josepmlozano.cat/Bloc0/PersonaEmpresaySociedad/tabid/218/EntryId/1205/RSE-frente-a-etica-empresarial.aspx>
- <http://www.bostonreview.net/forum-sandel-markets-morals>  
<http://www.justiceharvard.org/2012/08/boston-review-how-markets-crowd-out-morals-forum/>