

## UNIDAD DIDÁCTICA

### Taller de Elaboración de un Código Ético de Conducta Efectivo

#### Personal docente:

Dr. Pablo Ruiz Palomino y Dr. Ricardo Martínez Cañas

#### JUSTIFICACIÓN

Los escándalos empresariales acontecidos durante los últimos años han puesto de manifiesto que no es suficiente con la formación exclusivamente técnica de los estudiantes sino que también resulta necesaria la formación en materia de Ética y Responsabilidad Social. De hecho, hoy en día existe un creciente interés por parte de las empresas de implementar y desarrollar estrategias de RSE, y de incorporar personal especializado en gestionar la ética y la RSE de sus empresas. De ahí la importancia que estos profesionales en RSE, no sólo deban tener conocimiento sobre los instrumentos de los que dispone para dotar de infraestructura ética a su organización sino la capacidad de implementarlos adecuadamente para lograr un efecto positivo en el comportamiento de la fuerza laboral y alineado con la estrategia de RSE. El Código Ético es el documento estrella de cualquier política de RSE, pues en él se detallan los comportamientos, actuaciones y pautas de actuación que deben regir en las relaciones mantenidas tanto internamente como externamente. Así, dotar a los profesionales de RSE de las capacidades para elaborar un Código Ético de Conducta que sea efectivo y logre influir en el comportamiento humano dentro de la empresa representa una competencia importante a desarrollar.

#### OBJETIVOS:

La siguiente Unidad Didáctica tiene como objetivo establecer el marco de actuación que un profesional debería tomar y capacitarle para elaborar un Código Ético de Conducta Efectivo. Este objetivo general, puede desglosarse a su vez en diversos objetivos específicos, y serán alcanzados a través del desarrollo de sesiones lectivas, talleres de trabajo en grupos, y análisis de casos. Los objetivos específicos que permiten alcanzar el objetivo general son:

- Conocer el abanico de instrumentos disponibles con las que dotar de infraestructura ética a las empresas y lograr altos niveles de calidad ética y socialmente responsable.

- Conocer que el Código Ético de Conducta es el instrumento fundamental para desarrollar la política y estrategia de Ética y Responsabilidad Social.
- Conocer estructura y pasos a tomar para la implementación de un Código Ético Efectivo, y las herramientas complementarias de soporte.
- Capacidad de desarrollar un Código Ético de Conducta Efectivo según naturaleza y objetivos de la organización.

## CONTENIDOS:

- **Primera Parte: La Infraestructura Ética en las Organizaciones**
  - Áreas Organizacionales en las que se producen problemas éticos en la Empresa Española
  - Vías para abordar la Ética y Herramientas para diseñar una Infraestructura Ética: El Código Ético de Conducta
- **Segunda Parte: Los Valores en el Código Ético de Conducta**
  - Los Valores en la Empresa Pública, Privada con Ánimo de Lucro y Privada sin Ánimo de Lucro (ONG, Tercer Sector)
  - Taller Práctico
- **Tercera Parte: Construyendo un Código Ético de Conducta Efectivo**
  - Naturaleza distintiva, conceptualización y aspectos a considerar en su Diseño y Elaboración
  - Estructura y Pasos a considerar en su Diseño y Elaboración
  - Herramientas Complementarias a su Diseño y Elaboración
  - Taller Práctico

## RECURSOS:

### Bibliografía-materiales de interés:

- Bové, J., González de Rivera, L. and Rodríguez, R. (2007). Hacer comunicar el código de conducta corporativa a todos los colaboradores: el caso de SCA. *Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos*, N° 212, 2007, pp. 62-67.
- Eskridge, R.D., French, P.E., McThomas, M. (2012). The International City/County Management Association Code of Ethics, *Public Integrity*, 14 (2), pp. 127-151.
- Fontrodona, J. and de los Santos, A. (2004). *Clima Ético de la Empresa Española. Grado de Implantación de Prácticas Éticas*, Working Paper IESE N° 538.

- Gasser, H-P. (1988). Un mínimo de humanidad en las situaciones de disturbios y tensiones interiores: Propuesta de un Código de Conducta  
Revista Internacional de la Cruz Roja, 13 (85) pp. 38-60.
- Jelovac, D., van der Wal, Z, and Jelovac, A. (2013). Business and Government Ethics in the “New” and “Old” EU: An Empirical Account of Public–Private Value Congruence in Slovenia and the Netherlands. *Journal of Business Ethics*, 103, pp. 127-141.
- Masciocchi Messikomer, C. and Cabrey-Cirka, C. (2010). Constructing a Code of Ethics: An Experiential Case of a National Professional Organization, *Journal of Business Ethics* (2010) 95, pp. 55–71.
- Segarra, J.A. (2011). La Fageda: Otra empresa es posible1. *Universia Business Review*, N°. 30, 2011, pp. 110-119
- SGE 21. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable. Disponible on line en <http://foretica.org/>
- Stricklan, and Vaughan (2008). The Hierarchy of Ethical Values in Nonprofit Organizations. *Public Integrity*, 10 (3), 233-253.

- **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

- <http://www.ibe.org.uk/> (Website of The Institute of Business Ethics in Great Britain), Instituto para la investigación sobre herramientas éticas para las organizaciones
- <https://www.ethics.org/> (Website of the Ethics Resource Center in USA), Centro para la investigación, soporte y certificación sobre ética empresarial para las organizaciones.
- <http://www.eben-spain.org/> (Website of the Association of the European Business Ethics Network in Spain)
- <http://foretica.org/> (Website de Forética) Asociación para fomentar la cultura de la gestión ética y socialmente responsable en las organizaciones