



D. Mariano Nieto Antolín
Catedrático Organización de Empresas

Área de conocimiento: Organización de Empresas

Trayectoria académica:

- Catedrático de Universidad, Departamento de Dirección y Economía de la empresa, Universidad de León, (21-08-1998 / actualidad).
- Profesor Titular de Universidad, Departamento de Organización de Empresas, Universidad Complutense de Madrid.
- Catedrático de Escuela Universitaria, Departamento de Ingeniería de Organización y Administración de Empresas, Universidad Politécnica de Madrid.
- Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid (1992)
- Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid (1979)

Docencia:

- Grado:
 - Estrategia Competitiva (Grado en Administración y Dirección de Empresas)
- Postgrado:
 - Teoría de la Empresa (MIIEE)
 - Metodología y Técnicas de Investigación (MIIEE)
 - Dirección Estratégica (MBA)

Líneas de Investigación:

- Creación de Empresas
- Dirección de la Innovación
- Responsabilidad Social Corporativa

Publicaciones relevantes:

- (2012): "Individual creativity performance and the quality of interpersonal relationships" (with Muñoz, M.F.), **Industrial Management & Data Systems**, vol. 112, nº 1, (125 – 145). [JCR Impact factor (2010):1,569; Computer Science, Interdisciplinary applications (Q2: 34/97); Engineering, Industrial (Q2: 10/37)].
- (2010): "The mobility of academic researchers, scientific knowledge transfer and the firm´s innovation process" (with Herrera, L. & Muñoz, M.F.), **Journal of Business Research**, vol. 63, nº 5, (510–518). [JCR Impact factor (2010): 1,773; Business (Q2: 33/101)].
- (2009): "Sticky information and heterogeneous needs as determining factors of R&D cooperation with customers" (with Sánchez, G. & González, N.), **Research Policy**, vol. 38, nº 10, (1590 – 1603). [JCR Impact factor (2010): 2,508; Management (Q1: 33/140); Planning & Development (Q1: 2/47)].



- (2008): "The national innovation policy effect according to firm location" (with Herrera, L.), *Technovation*, Vol. 28, nº 8, (540-550) [JCR Impact factor (2010): 2,993; Management (Q1: 19/140); Operations Research & Management Science (Q1: 4/74); Engineering, Industrial (Q1: 1/37)].